

Deutsche lieben Döner

Etwa 65 000 Menschen arbeiten in Deutschland an 15 000 Dönerbuden und in 200 Produktionsstätten für Dönerfleisch. Das Döner-Geschäft (1) ... pro Jahr einen Umsatz von etwa 2,5 Milliarden Euro.

Trotz seines fettigen Rufes (2) ... der Döner im Vergleich zu vielen anderen Fastfood-Snacks sogar gesund. Ein Döner aus reinem Kalbfleisch mit Brot, Gemüse und Salat ist eine ausgewogene (3) ... für zwischendurch. Jedenfalls viel besser als Currywurst mit Pommes.

Der Döner ist in Deutschland so erfolgreich, weil er schnell geht und trotzdem gut schmeckt. Er wird vor den Augen der Kunden zubereitet und der Kunde (4) ... ihn individuell gestalten — das sind Merkmale, die in Deutschland sehr wichtig sind.

Man sagt, dass die erste Dönerbude vor 40 Jahren am Berliner Bahnhof Zoo (5) ... wurde. Im Frühjahr 2010 fand in Berlin sogar die erste Döner-Messe statt. Das Produkt ist zwar in der Türkei geboren, aber es hat sich erst in Deutschland zu dem entwickelt, was es heute ist. Nirgends auf der Welt (6) ... heute so viele Döner gegessen wie in Deutschland — nicht einmal in der Türkei.

Какое слово (словосочетание) пропущено на позиции (3)?

- 1) Ernährung 2) Dönerbude 3) Gesundheit 4) Mittagessen 5) Zeit